

Teilnahmebedingungen

**Wettbewerb und Championwahl „Schau im Heft 2020“
In der Fachzeitschrift *Rinderzucht Braunvieh***

1. Veranstalter

Veranstalter des Wettbewerbs ist die *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*, Lothstraße 29, 80797 München (*dlv*).

2. Gegenstand des Wettbewerbs

Gegenstand des Wettbewerbs ist die Auszeichnung zur Championkuh der „Schau im Heft“ in der Fachzeitschrift *Rinderzucht Braunvieh*. Eingereicht werden Wettbewerbsfotos in vier unterschiedlichen Kuhklassen. Aus den Klassesiegerinnen werden die Championkühe gekürt.

3. Teilnehmer

An der „Schau im Heft“ können sowohl Landwirtinnen und Landwirte ab dem vollendeten 18. Lebensjahr, unabhängig von der Größe des Betriebes, teilnehmen als auch Verbände, Stationen und Fotografen. Die Bewerbung zur „Schau im Heft“ kann auch über die Nominierung Dritter erfolgen.

Die Angaben zur Person müssen der Wahrheit entsprechen. Wissentlich falsche Angaben führen zum Ausschluss des Teilnehmers. Für die Richtigkeit der auszufüllenden Daten ist ausschließlich der Teilnehmer, bei Nominierung Dritter der Einsender, verantwortlich. Auf Anforderung hat der Teilnehmer bzw. Einsender die Richtigkeit dieser Angaben zweifelsfrei nachzuweisen.

4. Einreichung der Wettbewerbsbeiträge

Nach Download und dem vollständigen Ausfüllen des Teilnahme-Coupons von der Website von *Rinderzucht Braunvieh* (www.rinderzucht-braunvieh.de) kann der Teilnehmer den Wettbewerbsbeitrag beim *dlv* einreichen.

Das Einreichen des Wettbewerbsbeitrags in digitaler Form (vollständig ausgefüllter Teilnahme-Coupon, sowie Bilder im jpg-Dateiformat, mindestens 300 dpi bei Originalgröße) erfolgt per E-Mail an RedBraun@dlv.de. Die Wettbewerbsunterlagen können auch per Post gesendet werden an:

Redaktion *Rinderzucht Braunvieh*
Wettbewerb „Schau im Heft“
Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Lothstraße 29
80797 München
Deutschland

Grundsätzlich kann jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer sich für mehrere Kuhklassen bewerben. Dann ist für jede Kuh ein eigener Teilnahmecoupon notwendig. Das

mitgeschickte Kuhfoto muss eindeutig zum eingereichten Teilnahme-Coupon zuzuordnen sein.

Einreichungsschluss ist der 19. Juli 2020 (24 Uhr). Zu spät erfolgte Einsendungen können bei der Auswahl nicht berücksichtigt werden.

Mit erfolgter Anmeldung erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen an. Sofern der Teilnehmer gegen die Teilnahmebedingungen verstößt, wird er vom Wettbewerb ausgeschlossen.

Die Kosten für die Erstellung des Wettbewerbsbeitrags trägt der Teilnehmer.

5. Für welche Kuhklassen können Fotos eingereicht werden? Welche Anforderungen gibt es?

Der Wettbewerb umfasst vier Klassen:

- Klasse 1: Kühe mit 1 Kalb
- Klasse 2: Kühe mit 2 und 3 Kalbungen
- Klasse 3: Kühe mit mehr als 4 Kalbungen
- Klasse 4: Kühe ‚natürliche Fotos‘

Anforderungen

- Das Bild muss nach dem 1. Juli 2019 entstanden sein.
- Das Foto muss die Kuh von der Seite zeigen (kein Fressbild).
- Von der Jungkuh bis zur 100.000-Liter-Kuh können alle teilnehmen.
- Der Milchwert der Kühe oder der vorgeschätzte MW bei jungen Kühen muss bei mindestens 110 Punkten liegen. In der Klasse mit vier und mehr Kalbungen bei mindestens 106, bei jedem weiteren Kalb zwei Punkte weniger, aber mindestens MW 100. Die Anforderung bezieht sich auf die Basis Schweiz.
- Mindestleistung: Das erste Probemelken lag bei mindestens 25 kg Milch, die 100-Tage-Leistung bei mindestens 2500 kg Milch mit 3,3 % Fett und 3,1 % Eiweiß, die erste Laktation wurde mit mindestens 6500 kg Milch bei 3,5 % Fett und 3,3 % Eiweiß abgeschlossen oder die Durchschnittsleistung liegt bei mindestens 7000 kg Milch mit 3,5 % Fett und 3,3 % Eiweiß.
- Zur vierten Klasse werden nur Kühe zugelassen, von denen ein unbearbeitetes Foto vorliegt. Anders als bei den übrigen drei Kategorien darf es sich dabei auch um ein Fressbild handeln. Es können Kühen jeden Alters in dieser Gruppe teilnehmen, egal, ob Jungkuh oder Dauerleistungskuh. Die Anforderungen an den Milchwert und die Leistung entsprechen den bisherigen Kategorien.
- Bisher war es notwendig, dass eine Kuh, die an der Schau im Heft teilnimmt, selbst einmal an einer „richtigen“ Schau mit dabei war. Diese Anforderung entfällt aufgrund der vielen Schauabsagen für die Schau im Heft 2020, es dürfen auch Kühe mitmachen, die bisher noch nirgends gezeigt wurden.

6. Preisrichter

Ein von der Redaktion *Rinderzucht Braunvieh* benannter Profi-Preisrichter trifft eine Vorauswahl der besten 32 Kühe, die online vorgestellt werden. Anschließend können die Leser ihre Favoritenkühe wählen. Aus den zwölf Klassensiegern werden drei Championkühe gewählt.

7. Voting, Ehrungen und Gewinner von WAHL-Gutscheinen

Die Redaktion von *Rinderzucht Braunvieh* prüft alle eingereichten Wettbewerbsbeiträge und ermittelt die Siegerkühe des Wettbewerbs aus dem Voting, die bis zum 27. September 2020 (24 Uhr) eingegangen sind. Ausgeschlossen vom Voting sind die Mitarbeiter des *dlv* sowie deren Angehörige.

Die Züchter der Champion- bzw. der Klassensiegerkühe erhalten je eine Urkunde. Die Übergabe der Urkunden erfolgt nach Absprache mit den Züchtern. Eine Barauszahlung der Urkunden, Änderung oder ein Umtausch ist nicht möglich. Gewinnansprüche sind nicht übertragbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die drei Championkühe werden zusätzlich auf einem Poster im DIN-A4-Format präsentiert, beigelegt in *Rinderzucht Braunvieh*, Heft 4/2020. Die Bekanntgabe der Champions sowie der weiteren Rangierungen erfolgt auf den Seiten der „Schau im Heft“ in *Rinderzucht Braunvieh*, Heft 4/2020.

Der *dlv* ist berechtigt, Film-, Foto- und sonstige Aufnahmen von den Teilnehmern anzufertigen bzw. anfertigen zu lassen und diese auch mit namentlicher Nennung unentgeltlich zeitlich und räumlich unbeschränkt zu veröffentlichen.

Aus allen eingesandten Votings (Heft-Coupon oder online) werden Gutscheine von 3 x 100 € der WAHL GmbH Agrar- und Fachversand/Dietmannsried verlost. Die Ziehung der Gewinner erfolgt nach dem Zufallsprinzip und ohne notarielle Aufsicht nach Teilnahmeschluss (27. September 2020 um 24 Uhr). Die Gewinner werden vom Veranstalter in *Rinderzucht Braunvieh*, Heft 4/2020, namentlich genannt (Vor- und Nachname, Wohnort). Die Gutscheine werden den Gewinnern nach Abschluss des Wettbewerbes direkt von der WAHL GmbH zugestellt.

8. Veröffentlichung der Wettbewerbsbeiträge

Der *dlv* ist jeweils berechtigt, Artikel über die Shortlist-Kandidaten in Print-Medien, bei Messen oder in Online-Medien zu veröffentlichen. Die Teilnehmer räumen dem *dlv* hierfür unentgeltlich ein zeitlich und räumlich unbegrenztes Veröffentlichungsrecht ein. Ein Anspruch auf Veröffentlichung seitens der Teilnehmer besteht jedoch nicht. Die Teilnehmer verpflichten sich dem *dlv* für Interviews, Foto- und Filmaufnahmen im Rahmen seines Wettbewerbsbeitrags zur Verfügung zu stellen.

9. Haftungsfreistellung und Rechte Dritter

Die Teilnehmer versichern, dass sie Urheber ihres Wettbewerbsbeitrags sind, dass der von ihnen eingereichte Wettbewerbsbeitrag frei von Rechten Dritter ist und sie über alle Rechte

am eingereichten Wettbewerbsbeitrag verfügen. Die Teilnehmer stellen den *d/v* von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die Dritte gegen den *d/v* wegen Verletzung ihrer Rechte an den Wettbewerbsbeiträgen geltend machen.

10. Vertraulichkeit

Die Teilnehmer verpflichten sich, die eingereichten Wettbewerbsbeiträge gegenüber Dritten bis zur Veröffentlichung vertraulich zu behandeln. Der *d/v* verpflichtet sich, persönliche und betriebliche Daten der Teilnehmer nicht bzw. nur nach Rücksprache mit dem Teilnehmer zu veröffentlichen.

11. Datenschutz

Der *d/v* verpflichtet sich, personenbezogene Daten der Teilnehmer ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs zu nutzen und nicht an Dritte weiterzugeben. Der *d/v* erhebt, speichert und verarbeitet die personenbezogenen Daten des Teilnehmers, welche dieser bei der Anmeldung in die Formularfelder auf der Webseite eingibt. Dabei sind Vorname, Nachname, Straße, Hausnummer, PLZ, Ort und E-Mail Pflichtfelder. Die Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs verwendet. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht. Nach Beendigung des Wettbewerbs werden die Daten der Teilnehmer gelöscht, sofern der Teilnehmer in die weitere Nutzung seiner Daten nicht ausdrücklich eingewilligt hat. Der Teilnehmer hat jederzeit das Recht auf unentgeltliche Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger und den Zweck der Speicherung. Ebenso ist der *d/v* verpflichtet, auf Verlangen die über den Teilnehmer gespeicherten Daten zu berichtigen, zu sperren oder zu löschen.

In diesem Fall ist sein Widerspruch an folgende Adresse zu richten:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Lothstraße 29
80797 München

Mit Einreichen einer Einsendung gibt der betreffende Teilnehmer seine Einwilligung zur unentgeltlichen Verwendung seiner persönlichen Angaben, seines Namens, seiner Abbildung und/oder seiner Stimme in Anzeigen oder Werbung in Bezug auf den Wettbewerb, insbesondere in den Agrarmedien des *d/v*.

Dem Teilnehmer wird das zu seinem Hof/Auftritt produzierte Material zur Verfügung gestellt (Fotos/Filmmaterial). Dieses Material darf er ausschließlich für eigene, betriebliche und private Zwecke nutzen und veröffentlichen. Eine Weitergabe an Dritte zur kommerziellen Nutzung ist nicht erlaubt. Jegliche werbliche Nutzung durch Dritte muss vorab mit dem *d/v* abgesprochen werden.

12. Änderungen, Ausschluss des Rechtswegs, Salvatorische Klausel

Der *d/v* behält sich das Recht vor, den Wettbewerb bzw. die Teilnahmebedingungen abzuändern, zeitweilig aufzuheben oder ganz abzusagen, falls die Verwaltung, Sicherheit oder fachgemäße Durchführung des Wettbewerbs durch Betrug oder technisches Versagen beeinträchtigt wird. Diese Entscheidung liegt im alleinigen Ermessen des *d/v*.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Das Vertragsverhältnis und daraus entstehende Rechtsbeziehungen unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Regelungen bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Regelung tritt eine Bestimmung, die dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der unwirksamen Regelung am nächsten kommt.

13. Widerrufsbelehrung

Die Teilnehmer der „Schau im Heft“ haben jederzeit das Recht, der Nutzung ihrer Daten zu widersprechen und die Löschung ihrer Daten zu verlangen. Teilnehmer, die der Nutzung der Daten widersprechen und/oder eine Löschung ihrer Daten verlangen möchten, schicken uns kurz eine Mitteilung an:

Kontaktdaten:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Lothstraße 29
80797 München

Redaktion *Rinderzucht Braunvieh*
E-Mail: RedBraun@dlv.de